



เคล็ดลับ

การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

อย่างมืออาชีพ

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันจันทร์ที่ 18 พฤษภาคม 2563 เวลา 13.00-15.00 น.

Zoom ID : 926 367 1171

หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ให้คำแนะนำ/ปรึกษาแนวทางการคุ้มครอง IP
บริหารจัดการ IP ของมหาวิทยาลัย
ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์จาก IP



tloubi.cm@gmail.com



tloubi.cm



Office of Research Administration

สำนักงานบริหารงานวิจัย

4.3 ★★★★★ (4)

Corporate office



Directions



Save



Nearby



Send to your
phone



Share

You visited today

Chiang Mai University, Su Thep, Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai

RX34+H7 Chiang Mai, Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai

rac.oop.cm.ac.th

053 943 603

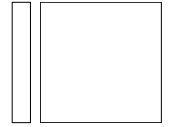
Closed today

Claim this business

Add a label



เคล็ดลับ

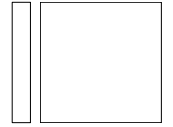


การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมืออาชีพ

ทำได้ตามเป้าหมาย อย่างชัดเจน แม่นยำ ?

- KPI
- การใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ / เชิงสังคม
- การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม (บริหารความเสี่ยง)

เคล็ดลับ

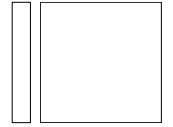


การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมืออาชีพ

ทำอย่างไรถึงได้ทรัพย์สินทางปัญญา เร็ว และ ถูกต้อง ?

- รู้เงื่อนไขการได้มา
- ทำ/เขียน ให้ตรงเงื่อนไข
- การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม (บริหารความเสี่ยง)

เคล็ดลับ

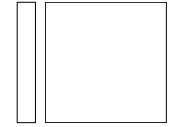


การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมืออาชีพ

เลือกประเภททรัพย์สินทางปัญญา ให้เหมาะสม ?

- เข้าใจงานนวัตกรรมของตน
- ดูเงื่อนไขของการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญานั้นๆ
- พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสม

หลักการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา



ระบบ/กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา
มีขึ้นเพื่อให้สิทธิเด็ดขาด

แก่ผู้สร้างสรรค์ในช่วงเวลาหนึ่ง

ในการแสวงหาประโยชน์

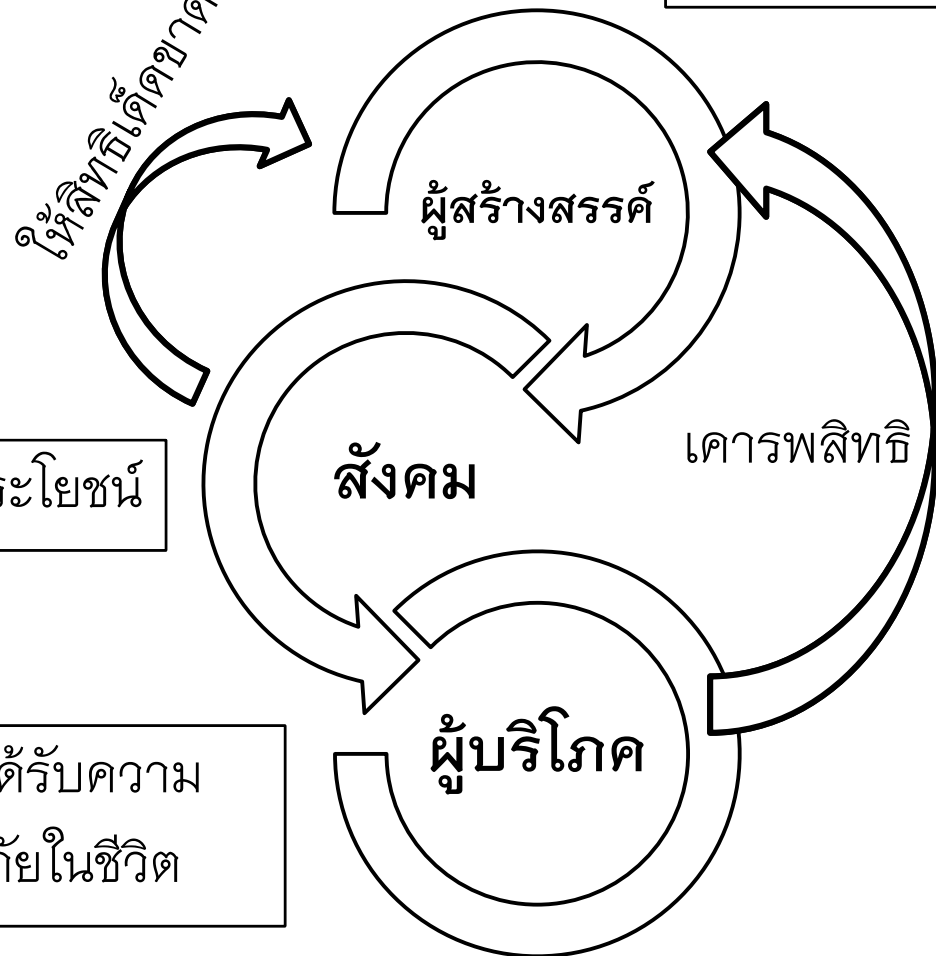
จากการคิดค้นและพัฒนา

สร้างประโยชน์

ให้สิทธิเด็ดขาด

ได้รับประโยชน์

ได้ใช้ประโยชน์ได้รับความ
สะดวกปลอดภัยในชีวิต

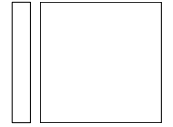


ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา-ไทย



	จดทะเบียนให้ได้สิทธิ	ยื่นทะเบียนจดทะเบียนแจ้งสิทธิ
ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม - เครื่องหมายการค้า - ความลับทางการค้า / ความรู้ทางเทคนิค - แบบผังภูมิวงจรรวม - สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
งานอันมีลิขสิทธิ์ - งานหรือความคิดสร้างสรรค์ในสาขา วรรณกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ หรืองานอื่นๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ งานฐานข้อมูล		<input type="radio"/>
พันธุ์พืช	<input type="radio"/>	

เครื่องหมายการค้า



สิทธิแต่เพียงผู้เดียว ที่จะใช้เครื่องหมายการค้ากับสินค้าที่จดทะเบียนไว้

สิทธิตามกฎหมายที่จะฟ้องร้องและเรียกค่าเสียหาย

อายุความคุ้มครอง

10 ปี นับตั้งแต่วันรับจดทะเบียน และต่ออายุได้อีกคราวละ 10 ปี

เหมือน / คล้าย

เสียงเรียกขาน การประดิษฐ์ รูปร่างลักษณะ

การวางรูป การเรียงคำ ตัวสินค้า เจตนาการใช้เครื่องหมาย



กรณีศึกษา เกี่ยวกับการละเมิดเครื่องหมายการค้า



สตาร์บัคส์ คอร์ปอเรชั่น

"STARBUCKS COFFEE และรูปร่างกลมสีเขียวซ้อนกัน"

- ระบุและยุติการละเมิด และไม่หวนกลับมาใช้ชื่อและเครื่องหมายที่คล้ายหรือเกี่ยวข้องกับชื่อและเครื่องหมายการค้าอีก
- ให้ถอดและทำลายสินค้าที่มีอยู่ ป้าย และวัสดุโฆษณาทั้งหมดโดยทันที



ความลับทางการค้า (Trade secret)



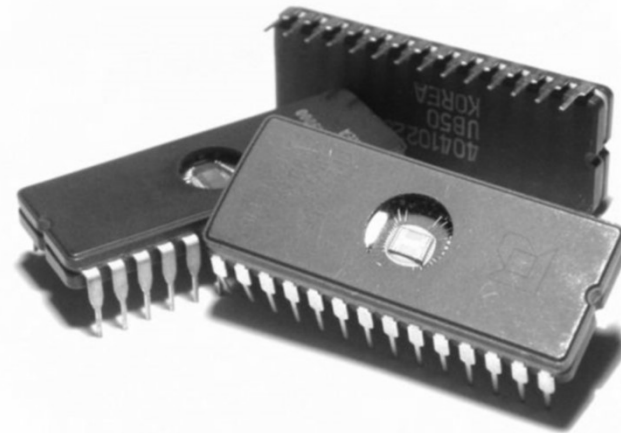
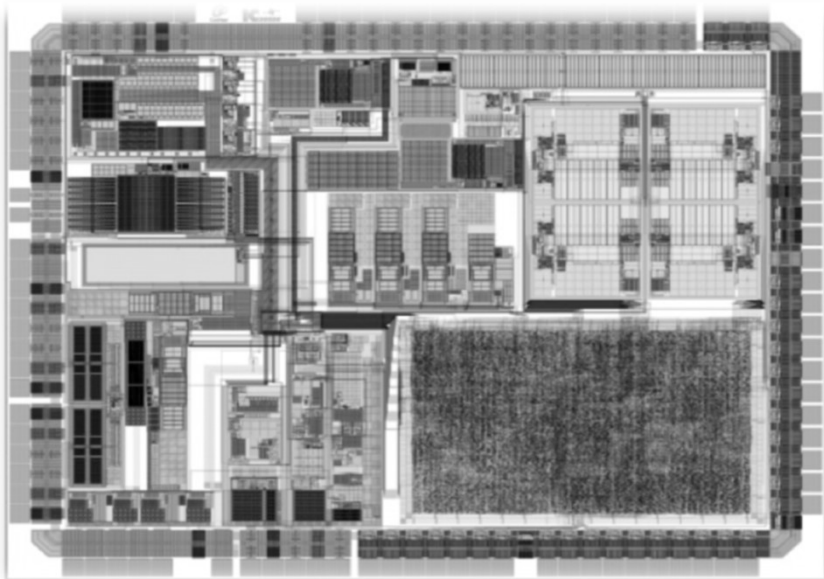
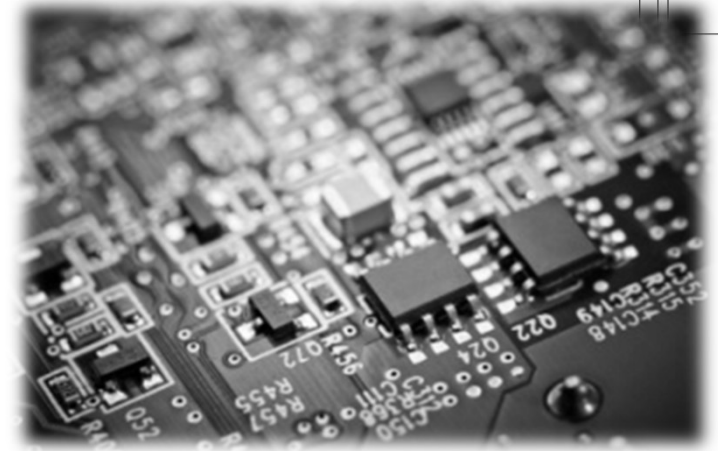
ได้รับความคุ้มครองตราบเท่าที่ยังไม่มีการเปิดเผย

1. ไม่รู้จักกันทั่วไปหรือเข้าถึงไม่ได้ในหมู่มุ่คนที่เกี่ยวข้อง
2. มีประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
3. ผู้ควบคุมใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

แบบผังภูมิวงจรรวม

แบบ แผนผัง หรือภาพที่สร้างขึ้นไม่ว่าจะปรากฏในรูปแบบใด หรือวิธีใด เพื่อให้เห็นถึงการจัดวางให้เป็นวงจรรวม หรือที่เรียกว่า Layout design และตัวชุดหน้ากากหรือแผ่นบัง mask work ซึ่งเป็นตัวต้นแบบ

ที่ใช้ในการสร้าง ให้เกิดแบบผังภูมิ ก็จัดว่าอยู่ในข่ายที่จะได้รับความคุ้มครอง ตามกฎหมายนี้ด้วยเช่นกัน



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI)




"คุ้มครองสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งเชื่อมโยงระหว่าง
แหล่งภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชน"

การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามกฎหมาย

ถือเป็น "สิทธิชุมชน"

อายุความคุ้มครองมีตราบเท่าที่ไม่มีการเพิกถอนการจดทะเบียน





พันธุ์พืช

(กองคุ้มครองพันธุ์พืช กรมวิชาการเกษตร)

จดทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่

รับรองพันธุ์พืช

จดทะเบียนพันธุ์พืชพื้นเมืองเฉพาะถิ่น

ใหม่

- แตกต่างกับพืชที่มีอยู่เดิมชัดเจน

- มีความคงตัวของพันธุ์

ลิขสิทธิ์ (Copyright)



สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่กฎหมายรับรองให้

ผู้สร้างสรรค์

กระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ตนได้ทำขึ้น

ความคุ้มครองเกิดขึ้นนับแต่วันที่สร้างสรรค์เสร็จสิ้น



สิทธิบัตร (Patent)



สิทธิเด็ดขาด หรือสิทธิแต่เพียงผู้เดียว

ในการแสวงหาประโยชน์จาก การประดิษฐ์ หรือ การออกแบบผลิตภัณฑ์
ที่ได้รับสิทธิบัตรนั้นในเชิงพาณิชย์

ภายในช่วงระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

"คุ้มครองเฉพาะในส่วนการประดิษฐ์ที่เปิดเผย"

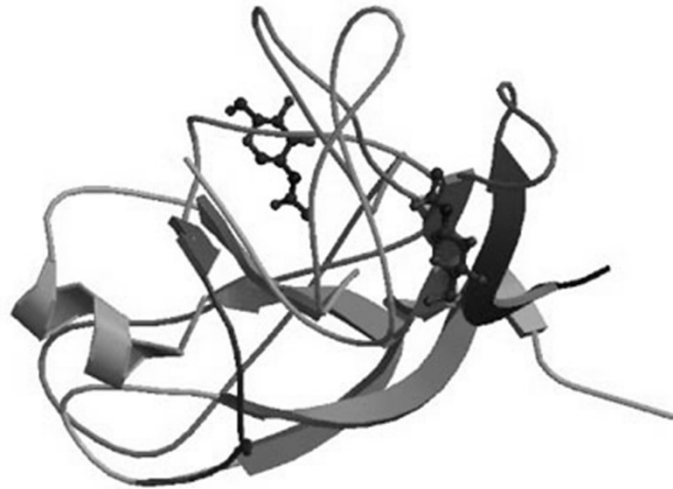
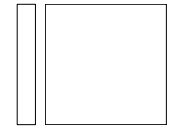
"คุ้มครองเฉพาะประเทศที่ยื่นขอรับสิทธิบัตรเท่านั้น"

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

การประดิษฐ์

≠

การค้นพบ



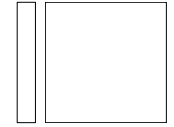
HCG hormone



ข้าวกล้องงอก



นิยามของการประดิษฐ์



ผลิตภัณฑ์

- องค์ประกอบ
- โครงสร้าง
- กลไก



กรรมวิธี

- การผลิต / การใช้
- การเก็บรักษา

เงื่อนไขการได้รับสิทธิ

- ความใหม่
- ขั้นตอนประดิษฐ์ที่สูงขึ้น
- สามารถประยุกต์ใช้ในเชิงอุตสาหกรรม

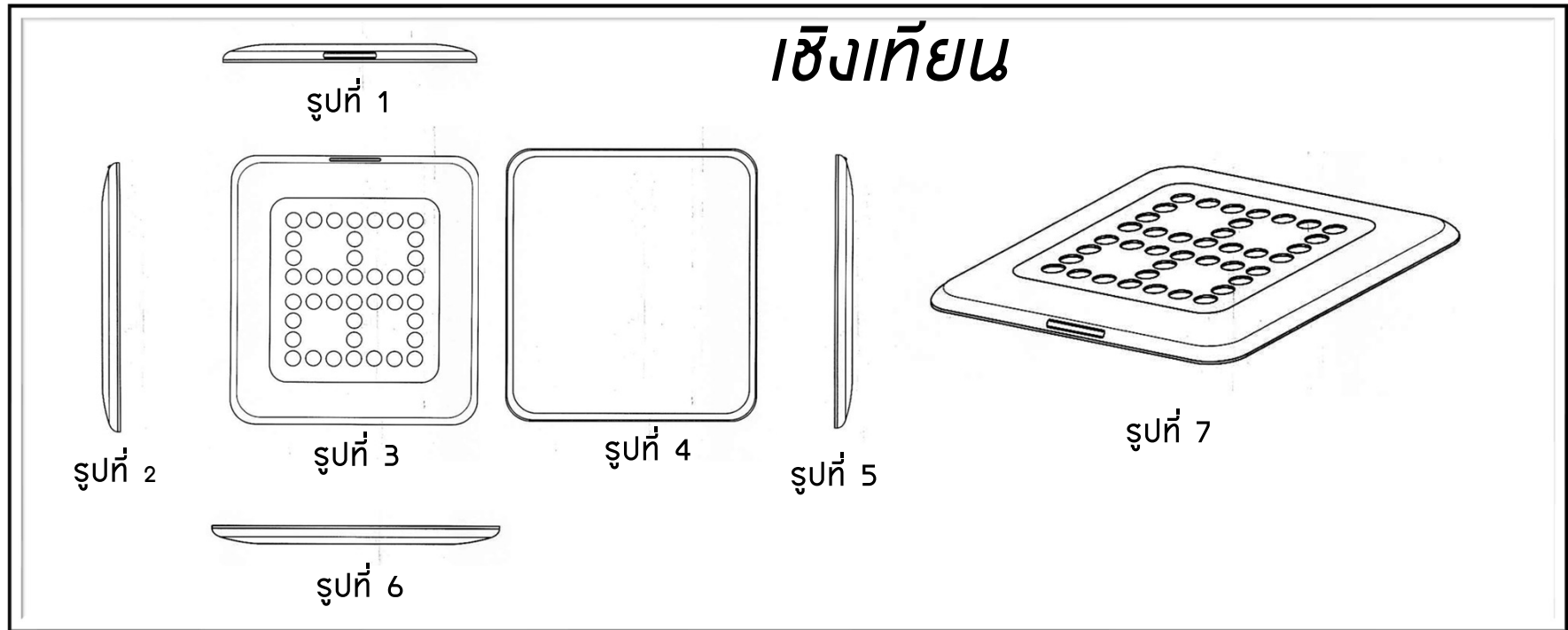
สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปร่างของผลิตภัณฑ์
องค์ประกอบของลวดลาย
สีของผลิตภัณฑ์



ชื่อที่แสดงถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์

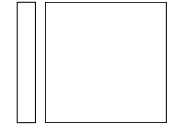
ตัวอย่าง



ขอถือสิทธิ์ในแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งได้แก่ รูปร่างลักษณะของ

"เซียงเทียน" ดังมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ที่เสนอมานี้

แนวปฏิบัติในการยื่นขอรับความคุ้มครองในทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีศักยภาพ และสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ



ศักยภาพในการนำไปใช้เชิงพาณิชย์

Need / Value / Accelerate Growth

Regulatory

ความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL)



รูปแบบความคุ้มครองและการนำไปใช้เชิงพาณิชย์

ที่เหมาะสม

Patentability copyright Start-up License

Global /domestic Market

Solution problem publication

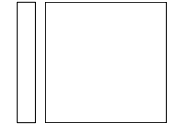
Holding company

เคล็ดลับ

การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมืออาชีพ

ทำอย่างไรถึงได้ทรัพย์สินทางปัญญา เร็ว และ ถูกต้อง ?

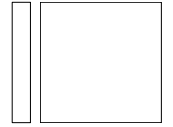
- รู้เงื่อนไขการได้มา
- ทำ/เขียน ให้ตรงเงื่อนไข
- การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม (บริหารความเสี่ยง)



สิทธิบัตรการประดิษฐ์ / อนุสิทธิบัตร

- การประดิษฐ์ แก้ไขปัญหาอะไร อย่างไร
- ใหม่ มีคนอื่นทำในหลักการคล้ายๆมาก่อนหรือไม่ แตกต่างจากเดิมอย่างไร และ เราทำให้ดีขึ้นจากเดิมอย่างไร
- ชั้นประดิษฐ์ที่สูงขึ้น คนทั่วไปพอมองออกใหม่กว่าน่าจะทำได้

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ / อนุสิทธิบัตร



- การประดิษฐ์ แก้ไขปัญหาอะไร อย่างไร
- ใหม่ มีคนอื่นทำในหลักการคล้ายๆ มาก่อนหรือไม่ แตกต่างจากเดิมอย่างไร และ เราทำให้ดีขึ้นจากเดิมอย่างไร
- ชั้นประดิษฐ์ที่สูงขึ้น คนทั่วไปพอมองออกใหม่กว่าน่าจะทำได้



เคล็ดลับ

การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมืออาชีพ

ทำอย่างไรถึงได้ทรัพย์สินทางปัญญา เร็ว และ ถูกต้อง ?

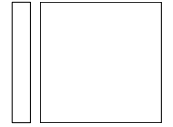
- รู้เงื่อนไขการได้มา
- ทำ/เขียน ให้ตรงเงื่อนไข
- การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม (บริหารความเสี่ยง)







สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์

- อุปกรณ์อะไร ปกติอุปกรณ์นั้นๆ มีรูปร่างอย่างไร
- มีผู้อื่นทำอุปกรณ์ในรูปแบบที่คล้ายๆมาก่อนหรือไม่ แตกต่างจากเดิมอย่างไร และ เราทำให้ดีขึ้นจากเดิมอย่างไร

สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์



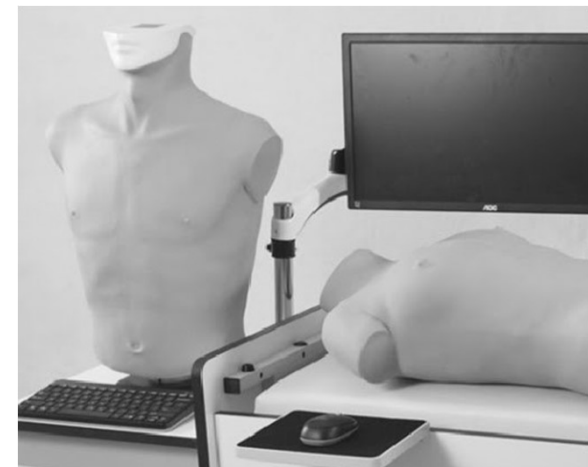
- อุปกรณ์อะไร ปกติอุปกรณ์นั้นๆ มีรูปร่างอย่างไร
- มีผู้อื่นทำอุปกรณ์ในรูปแบบที่คล้ายๆมาก่อนหรือไม่ แตกต่างจากเดิมอย่างไร และ เราทำให้ดีขึ้นจากเดิมอย่างไร

Examples of Skechers' Infringements in this Lawsuit	
NIKE Shoes	Skechers Infringing Shoes
	
	

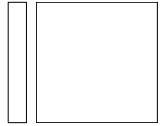
คำถามเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ?




- สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ต้องยื่นก่อนตีพิมพ์บทความวิชาการ ?



ปกป้องคุ้มครองสิทธิ (IP Protection)



พิจารณารายละเอียดผลงาน
และเอกสารที่เกี่ยวข้อง 



ไม่มีแหล่งทุน



มช. บริหารจัดการ

- สืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง
- ขอบเขตความคุ้มครองและการบังคับใช้สิทธิ
- แนวโน้มในการพัฒนาผลงานในอนาคต
- รายละเอียดและเนื้อหาสมบูรณ์



มีแหล่งทุน

ดำเนินการตามสัญญารับทุนฯ

- เจ้าของสิทธิ
- ผู้บริหารจัดการ



สาขา NSTDA



เจรจาเพื่อให้ได้สิทธิร่วม



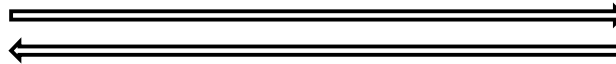
จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อลงนามและยื่นคำขอ



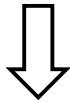
ปกป้องคุ้มครองสิทธิ (IP Protection)



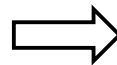
ยื่นคำขอรับความคุ้มครอง (2เดือน)



ตรวจสอบและแจ้งผล



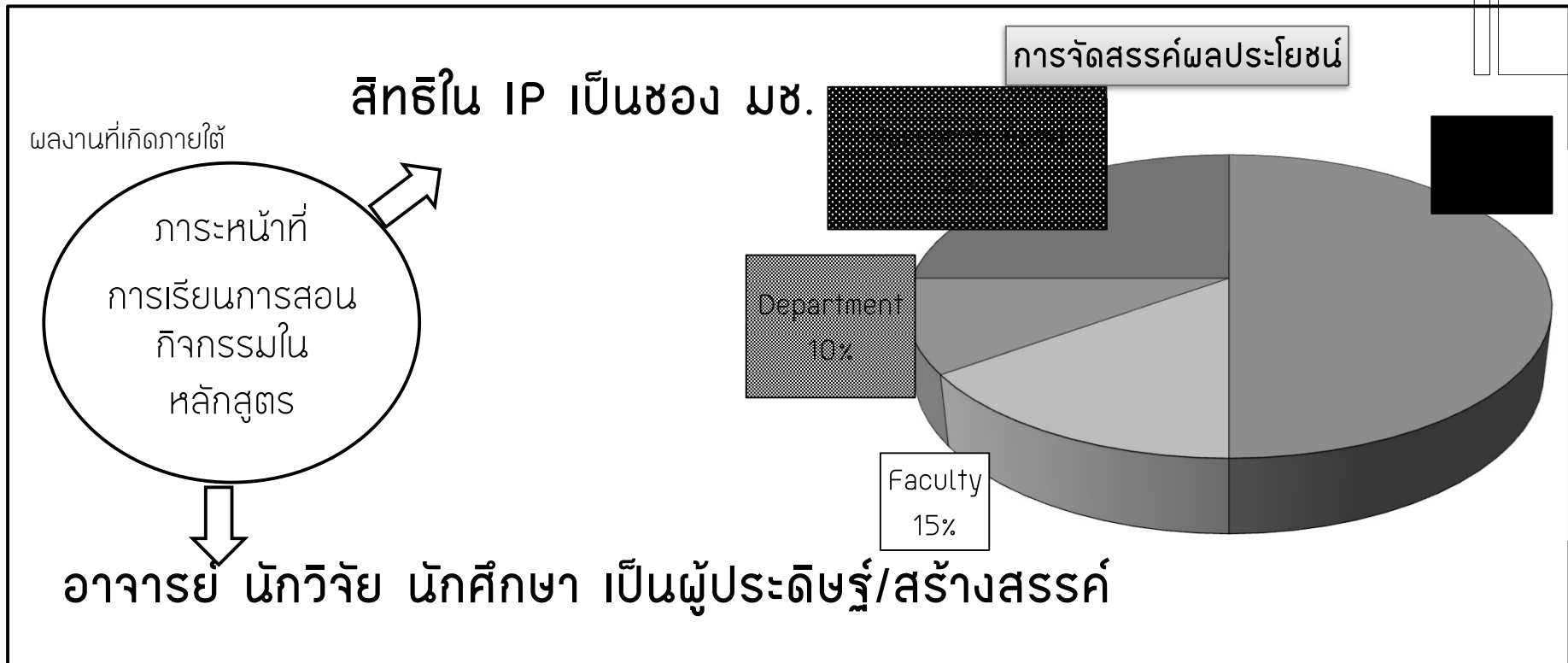
- พิจารณารายละเอียดและจัดเตรียมเอกสาร
- หาเพื่อนักวิจัย/ผู้ที่เกี่ยวข้อง



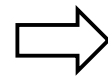
- การปรับแก้ไข/อุทธรณ์
- ประกาศโฆษณา
- ออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร /เอกสารสิทธิ
- ชำระค่าธรรมเนียมรายปี



ระเบียบ IP 2554



ยกเว้นตกลงเป็นอย่างอื่น !!



สัญญารับทุนวิจัย

บันทึกข้อตกลง



หน่วยจัดการทรัพย์สิน
ทางปัญญาและ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
@tloubi.cmu



tloubi.cmu@gmail.com



tloubi.cmu

- หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ
มช. (TLOUBI)
สำนักงานมหาวิทยาลัย 2 (ศูนย์บริหารงานวิจัย) 239
ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
- โทรศัพท์ (053) 210731-2,942641 โทรสาร (053)
210733